



Kriterien der Standortsuche

Da geht's Tier gut



1. Standortkriterien

- Ca. 40.000 Einwohner im relevanten Einzugsgebiet
- In Nachbarschaft zu stark frequentiertem Einzelhandel
 - Lebensmittelmärkte
 - Drogeriemärkte
 - Getränkemärkte
 - Fachmarktzentrum
 - Shopping-Center

2. Objektbezogene Faktoren

- Verkaufsfläche ab 450 m²
- Mietfläche im Erdgeschoss
- Ebenerdige und separate Anlieferung
- Mindestens 10 Parkplätze, abhängig von Objektgröße
- Nutzung für Groß- und Einzelhandel mit Tiernahrung, Zubehör und Lebewesen