



P R E S S E I N F O R M A T I O N

Einkaufen & LOSrubbeln!

Großes ZOO & Co.-Gewinnspiel mit über 11.111 Preisen gestartet



BU: Bundesweites Gewinnspiel in den ZOO & Co.-Fachmärkten

Kassel. 29.10.2020. Vom 29.10.2020 bis zum 30.11.2020 gibt es in den ZOO & Co.-Fachmärkten zu jedem Einkauf ein Rubbellos gratis. Den freigerubbelten Code geben die Kunden auf der Gewinnspielseite ein und erhalten so die Chance auf einen von über 11.111 Preisen.

Der erste Preis ist ein hochwertiges Heimkino-Set im Wert von 5.000 €. Weitere Hauptpreise sind E-Bikes und Fitnessgeräte. Auch an die tierischen Begleiter ist mit Verwöhpaketen für Hund und Katze und ZOO & Co.-Einkaufsgutscheinen gedacht. Über 11.100 kleinere Mitmachgewinne erhöhen die Gewinnchancen für die Kunden.

Ziel ist es, die deutschlandweite Bekanntheit der ZOO & Co.-Fachmärkte und Marke zu stärken und die Kompetenz als Fachhändler herauszustellen. So sollen Neukunden angesprochen und Neuanmeldungen für die Kundenkarte freunde und den Newsletter generiert werden. Gleichzeitig ist es ein Dankeschön für die Treue der bestehenden Kunden.

Unterstützt wird das Gewinnspiel von namhaften Industriepartnern. Die exklusiven Angebote der Gewinnspielpartner sind auf einem speziellen Gewinnspielknaller in der aktuellen Beilage eingebunden. Das Gewinnspiel wird am POS mit einer Gewinnspielsäule, Plakaten und Regalschildern auffällig präsentiert. Auch in der Zeitschrift „Ein Herz für Tiere“ ist das Gewinnspiel präsent, für die Leser gibt es mit Abgabe des Coupons ein Zusatzlos.

Pressekontakt: SAGAFLO AG · Marie-Luise Führ · Eugen-Richter-Straße 1 · 34131 Kassel
0561 58599-227 · presse@sagaflo.de

Digital wird die Aktion auf der ZOO & Co.-Webseite, auf Facebook, Instagram und im Newsletter beworben. Die Auslosung findet Anfang Dezember statt. Die Preise werden den Gewinnern in ihrem Zoofachmarkt übergeben.

"Auch dieses Jahr bieten wir unseren Partnern mit dem Gewinnspiel eine zusätzliche Möglichkeit, ihren bestehenden Kunden in diesem, nicht immer leichtem, Jahr noch etwas Gutes zu tun", so Orland Mikrut, Markenleiter ZOO & Co. "Wichtig ist uns, bei der Akquise neuer Kunden mit der neuen Spielmechanik auch wertvolle Kundendaten zu generieren. Diese Daten können die Partnermärkte dann zukünftig über die Kundenkarte „freunde“ zur gezielten Kundenkommunikation nutzen. Ich drücke allen Teilnehmern unseres ZOO & Co. Gewinnspiels die Daumen und freue mich jetzt schon auf die anstehenden Gewinner und Gewinnübergaben."

Über das Franchisesystem ZOO & Co.

ZOO & Co. ist eine Marke der SAGAFLORE AG und in Deutschland der Experte im tierführenden Zoofachhandel. Derzeit haben sich rund 130 selbstständige Zoofachmärkte zu dem Franchisesystem mit einheitlichen und verbindlichen Strukturen zusammengeschlossen. Die Kernkompetenz der Betriebe ist der Handel mit lebenden Tieren, wobei deren artgerechte Haltung im Mittelpunkt steht.