



P R E S S E I N F O R M A T I O N

GRÖSSTER ZOO & CO. OSTDEUTSCHLANDS ERÖFFNET

Daßler verdoppelt Verkaufsfläche auf 2.400 qm

Coswig. 03.05.2018. In Coswig eröffnet heute nach einem umfangreichen Umbau Ostdeutschlands größter ZOO & Co. Erlebnisfachmarkt auf 2.400 qm Verkaufsfläche. Inhaber Robert Daßler verlängert zusätzlich seinen Vertrag als Franchisenehmer um weitere 5 Jahre.

Der neue ZOO & Co. in Coswig bringt seine Kunden mit den Leberdierflächen zum Staunen und – vor allem – zum Verweilen. Ziel des Inhabers ist es, die Verweildauer im Markt um 10 bis 15 Minuten zu erhöhen und damit den durchschnittlichen Bon-Umsatz zu steigern. Dass sein Konzept aufgeht, zeigt sich bereits am Eröffnungstag bei circa 600 zahlenden Kunden.

Im Eingangsbereich werden Tierfreunde mit einem faszinierenden 2.500 Liter großen Schau-Aquarium begrüßt. Der ZOO & Co. Franchisenehmer spielt jetzt auf der eineinhalb Mal größeren Verkaufsfläche seine größte Leidenschaft in den Abteilungen Aquaristik und Teich voll aus. Daßler schwärmt: „Die Farbenpracht der Unterwasserwelten faszinieren mich seit je her. Die Meeresaquarien sind im Fachgeschäft mittlerweile selten geworden. Wir müssen den Kunden im stationären Handel Lust machen und zeigen, was machbar ist. Wir hatten bereits vor dem Umbau einstelliges oder in starken Perioden auch ein zweistelliges Wachstum in der Aquaristik.“ Mit zahlreichen Schaubecken für Leberdier und Pflanzen, einem 30.000 Liter Indoorteich und in der angrenzenden Terraristikzone einem beeindruckenden Becken für Spornschildkröten setzt er sein Vorhaben um.

Im gesamten ZOO & Co. Markt spielt der Wohlfühlcharakter eine entscheidende Rolle. Neben dem Fokus auf artgerechte Leberdieranlagen soll auch die Inszenierung der Tier- und Naturfreude nicht zu kurz kommen. Alle Anlagen haben ein eigenes Konzept, welches Robert Daßler selbst entworfen hat. Zu nennen ist hier das Graffiti am Indoorteich genauso wie der BARF-Bereich im Blockhausstil oder ein Zuhause-Effekt am Kassenbereich geschaffen durch geschickt platzierte Zimmerpflanzen.

Futter und Zubehör für Hunde und Katzen setzen ebenfalls neue Maßstäbe. Im Besonderen baut Robert Daßler auf den Erfolg der Eigenmarken: „Vor allem die Premiummarken PURE INSTINCT und KI KA IBA entwickeln sich prächtig.“, sagt der Inhaber mit 18 Jahren Branchenerfahrung. Das Sortiment wie die Leberdierabteilungen für Nager und Vogel sind ebenfalls gewachsen und präsent platziert.

Neben einem umfangreichen Sortiment ist für Robert Daßler und sein Team eine kompetente Beratung der größte Erfolgsfaktor. Der bestehende Mitarbeiterstamm wird aufgestockt. „Das aktive Verkaufen steht im Vordergrund. Die Kunden sollen nicht nach Fachpersonal suchen müssen. Die persönliche Beratung ist unser großer Vorteil gegenüber dem Onlineverkauf.“, weiß Daßler.

Die neue Regalierung trägt zusätzlich zum leichteren Einkaufen bei: ZOO & Co. Coswig verzichtet mit dem Umbau auf ein Hochlager. Die höchsten Regale sind 180 cm und selbst hierbei wird auf eine einfache und schnelle Entnahmemöglichkeit der Produkte geachtet.

In der Eröffnungswoche vom 3. bis 5. Mai erhalten alle Kunden 15% auf das gesamte Sortiment. Mit vielen Aktionen wie Livemusik, Kinderunterhaltung, Tombola u.v.w. wird der Startschuss des Einkaufserlebnisses in Coswig lautstark gefeiert.

Über das Franchisesystem ZOO & Co.

ZOO & Co. ist eine Marke der SAGAFLORE AG und in Deutschland der Experte im tierführenden Zoofachhandel. Derzeit haben sich rund 140 selbstständige Zoofachmärkte zu dem Franchisesystem mit einheitlichen und verbindlichen Strukturen zusammengeschlossen. Die Kernkompetenz der Betriebe ist der Handel mit lebenden Tieren, wobei deren artgerechte Haltung im Mittelpunkt steht. So bieten die Fachmärkte ein breites und tiefes Vollsortiment mit Nahrungsprodukten und Zubehör für Hunde, Katzen, Nager, Vögel, Aquarien- und Terrarientiere an. Ein weiterer Fokus von ZOO & Co. liegt im Bereich Gartenteich. Hier bieten die Betriebe Teichpflanzen und -tiere – auch Koi – sowie alles an Material und Technik rund um Teichbau und -pflege an. ZOO & Co. ist Vollmitglied im Deutschen Franchise-Verband und hat die Franchisenehmer-Zufriedenheitsstudie mit dem „F&C-Award Gold 2013“ bestanden.