



P R E S S E I N F O R M A T I O N

ZOO & CO. NEU IN ERFURT

Großes Eröffnungswochenende und Katzenaktion geplant

Erfurt. 28.02.2019. In der Landeshauptstadt Thüringens feiert der neue ZOO & Co. Markt auf rund 800 qm ein langes Eröffnungswochenende. Vom 28.02. bis 02.03. sind verschiedene Kundenaktionen geplant. Rabatte, Gutscheine und Promotionsaktionen lockten schon am ersten Tag zahlreiche Kunden in die Weimarische Str. 123 in Erfurt.

Einen Monat später plant der ZOO & Co. Franchisenehmer, Kay Fritz, bereits das nächste Event: Anfang April sucht er über seinen Social Media Kanal „Die schönste Katze Erfurts“. Der vierbeinige Gewinner kann sich über einen extra großen Kratzbaum der Marke azoona freuen. An den Erfurter ZOO & Co. Katzentagen vom 04.04. bis 06.04. sind im Fachmarkt weitere Aktionen und ein Katzenrabatt von 15% geplant.

Kay Fritz und sein Team bieten neben einem Vollsortiment für alle Haustiere eine Spezialisierung in der Aquaristik- und Teichausstattung an. Dazu gehört ein breites Angebot für Süß- und Meerwasseraquaristik und die kompetente Betreuung durch Spezialisten vor Ort. Das Rund-um-Paket für einen Heimpflege-Service schließt die Einrichtung der Aquarien und Teiche sowie deren Wartung und Pflege mit ein.

Über das Franchisesystem ZOO & Co.

ZOO & Co. ist eine Marke der SAGAFLOER AG und in Deutschland der Experte im tierführenden Zoofachhandel. Derzeit haben sich rund 140 selbstständige Zoofachmärkte zu dem Franchisesystem mit einheitlichen und verbindlichen Strukturen zusammengeschlossen. Die Kernkompetenz der Betriebe ist der Handel mit lebenden Tieren, wobei deren artgerechte Haltung im Mittelpunkt steht. So bieten die Fachmärkte ein breites und tiefes Vollsortiment mit Nahrungsprodukten und Zubehör für Hunde, Katzen, Nager, Vögel, Aquarien- und Terrarientiere an. Ein weiterer Fokus von ZOO & Co. liegt im Bereich Gartenteich. Hier bieten die Betriebe Teichpflanzen und -tiere – auch Koi – sowie alles an Material und Technik rund um Teichbau und -pflege an. ZOO & Co. ist Vollmitglied im Deutschen Franchise-Verband und hat die Franchisenehmer-Zufriedenheitsstudie mit dem „F&C-Award Gold 2013“ bestanden.