



Da geht's Ihrem Standort gut



Standortkriterien

1. Makrostandort

- Einzugsgebiet ab 15.000 Einwohner im Kerngebiet

2. Mikrostandort

- In Nachbarschaft zu stark frequentiertem Einzelhandel
 - Lebensmittelmärkte
 - Gartencenter
 - Getränkemärkte
 - Fachhandelszentrum
- Verkehrsorientierte Lage an Ein- und Ausfallstraßen
- Leichte Erreichbarkeit (einfaches Anfahren auf Parkplatz)
- Attraktives Umfeld mit ergänzendem Einzelhandel
- Werbewirksamkeit (Auffälligkeit)

3. Objektbezogene Faktoren

- Verkaufsflächen ab 450 m² bis 1.500 m², je nach verfügbarem Marktpotential
- Möglichst rechteckig geschnittene Verkaufsflächen ohne Säulen und Versprünge (Deckenhöhe mind. 3,20 m; automatische Eingangstüranlage, Eingangsbreite mind. 1,6 m)
- Zulässigkeit für nicht-tierführende oder tierführende Sortimente
 - Hund - Katze - Vogel - Nager - Aquaristik - Terraristik - Teich - Pferd -
- Ebener Boden, Einkaufswagen- und für Lastverkehr mit Platten geeignet; Belastung 1 to/m²
- Ab 10 eigene ausgewiesene Parkplätze, abhängig von Objektgröße
- 1 Büro, Aufenthalts- und Sozial- und Toilettenräume
- Möglichst ebenerdige und separate Anlieferung

Die weiteren baulichen Voraussetzungen werden idealerweise in Vor-Ort-Terminen festgestellt und notwendige Aus- und Umbauarbeiten durch Fachpersonal begleitet. Ebenfalls unterstützt werden die Immobilieneigentümer bei Fragen zur Nutzungsgenehmigung und Fassadengestaltung.